

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЙ ГАРАМОВ



Евгений Гарамов: дизайн для тех, кто знает свое дело

Интерьер любого помещения – своего рода, визитная карточка владельца. И практически каждой представительнице прекрасного пола старше 20 лет достаточно нескольких минут, чтобы понять, в каких отношениях хозяйин, а еще чаще – хозяйка, состоит с чувствами меры и цвета, дружит ли с уютом и порядком.

Евгений ГАРАМОВ
Генеральный директор группы компаний «Форвард-Дизайн» и «ДизайнЛюкс»
www.форвард-дизайн.рф

*Общий план магазина.
Справа – дизайн-проект,
слева – его реализация.*



Дизайн оборудования начался с знакомства с предлагаемой продукцией; далее следовала проработка цветовой гаммы, визуальное оформление, расчет освещенности и подбор электротехнического оборудования в общем стиле магазина.

В той же степени написанное относится к интерьеру торгового помещения, будь то огромный зал супермаркета, небольшой внутриквартальный магазинчик или модный бутик.

Любой из нас может вспомнить необъяснимое желание зайти в магазин с привлекательно оформленной витриной или стильной вывеской. Бывает, так и хочется подольше походить среди товаров, расположенных на, казалось бы, простых, но так гармонично сделанных подставках, витринах и подиумах.

Неумеренность, желание владельцев многих торговых заведений выставить максимум товара, напротив, приводит к тому, что магазин становится подобием присной памяти «Черки-зона» или, на худой конец, комиссионного «секонд-хэнд», и может лишь отпугнуть потенциального покупателя.



Фирменная атрибутика шоу-рума присутствует в оформлении каждой из частей торгового зала.

Кассовый модуль
становится центром композиции интерьера.



Прямая витрина, оснащенная подсветкой, позволяет представить в выгодном свете большое количество продукции и облегчает поиск необходимых наименований.

10 лет назад, будучи уже опытным производителем корпусной мебели, но только-только начиная осваивать линейку стандартного торгового оборудования, в первую очередь я столкнулся с необходимостью привлечения технологов и дизайнеров более высокого уровня, чем раньше.

С течением времени мы не раз убеждались в том, насколько важно уже на стадии разработки дизайна магазина учесть все нюансы, влияющие на будущие доходы заказчика. И это не только конфигурация и цветовая гамма оборудования и помещения. Расположение здания; соседние магазины, их цветовое оформление; проходимость в зависимости от времени дня, недели, сезона; наличие и мощности инженерных сетей; возможности наружной рекламы; характер, внешний вид, габариты товара; целевая аудитория – все эти факторы мы учитываем при разработке дизайна интерьера.

Другой важный аспект создания торгового помещения – координация действий всех, кто принимает участие в процессе: дизайнер, архитектор, строитель-проектировщик, проектировщики инженерных сетей (вентиляция, кондиционирование, сантехника, электрика, пожаротушение и сигнализация, антикражное оборудование), монтажники, строители, электрики, производители торгового оборудования и наружной рекламы, клининг, испы-



тательные лаборатории. При этом владельцу будущего магазина необходимо постоянно согласовывать свои действия и действия подрядчиков с владельцем здания, ведь не секрет, что подавляющее большинство торговых точек располагается в арендуемых помещениях.

Желание сделать процесс открытия магазина как можно более легким не только для заказчика, но и для нашей компании, мы вынесли на рынок трейдеров комплексную услугу «магазин под ключ». Мы взяли на себя все этапы создания бизнеса – от разработки концепции, бренда и дизайна интерьера до полной подготовки помещения к коммерческой деятельности.

Время подтвердило верность нашего выбора. Наличие собственной производственной

Включение в интерьер магазина островных элементов работает на эффектную демонстрацию продукта.



ООО «Форвард-Дизайн» в ноябре 2013 года приняла активное участие в выставке RUSSLAN TRADE EXPO, где заняла первое место и получила премию RUSSLAN TRADE AWARDS в области ритейла от RUSSLAN EXPO GROUP.

Максимально эффективно использовать пространство, при этом не перегружая его, помогают угловые радиальные витрины.

Основные цвета в торговом зале подобраны с целью гармоничного восприятия пространства и акцентируют внимание покупателей на продукции.



базы и квалифицированных специалистов позволяет компании уверенно чувствовать себя не только в Москве и Московской области, но и предлагать свои услуги во всех регионах России и в ближнем зарубежье, успешно конкурируя с местными компаниями.

Принимая серую бетонную коробку с переплетением труб и проводов под потолком, будущий владелец слабо представляет конечный вид готового интерьера. И наша задача – предложить оптимальное по качеству и цене решение, воплотить его в жизнь и вручить заказчику ножницы для красной ленточки.

Вкратце расскажу о разработке интерьера и этапах его создания на примере одного из ведущих наших заказчиков, активно развивающейся сети магазинов спортивного питания. За полтора года в России и ближнем зарубежье открыты более 40 торговых точек в крупных торговых-развлекательных центрах.

Заказчик пришел к нам с идеей и эскизами витрины. Наши дизайнеры досконально изучили предлагаемую продукцию, ее внешний вид и размеры; проработали визуальное оформление с расчетом на целевую потребительскую аудиторию; выбрали цветовую гамму оборудования и наружной рекламы, а также исполь-

зуемые материалы; рассчитали освещенность и подобрали электротехническое оборудование с учетом зонирования и дизайна светильников; подобрали элементы декора, соответствующие направлению бизнеса.

После утверждения конечного варианта (в первичную проработку входит три варианта планировки и цвета), при этом наши специалисты дают рекомендации по предпочтению с точки зрения маркетинга, мы приступаем к разработке полноценного дизайн-проекта и рабочей проектной документации для строительной подготовки помещения.

Все этапы согласования проектов мы выполняем сами, снимая с заказчика реальную «головную боль». Не секрет, что общение со службами арендодателя в процессе утверждения проектов и во время строительства требует не только хорошей профессиональной подготовки, но и крепких нервов, большого количества времени и, зачастую, психологических навыков общения.

Получив разрешение на подготовку помещения, мы выполняем все строительные-отделочные и монтажные работы, устанавливаем антикражное оборудование, систему подсчета посетителей и видеонаблюдение с возможно-

стью интегрирования этих систем в кассовое оборудование торгового зала.

Разработанные и изготовленные собственными силами оборудование и наружная реклама монтируется опытными специалистами компании, проводятся необходимые и обязательные испытания, после чего организуется полная уборка и сдача-приемка магазина заказчику и службам арендодателя.

Ценовая политика компании основывается на учете взаимных интересов с заказчиком. Мы не выбираем клиента по размерам его кошелька и всегда готовы предложить решение, оптимальное для бюджета партнера. Именно поэтому результаты нашей работы можно увидеть в Хабаровске и Белгороде, Ташкенте, Ереване и Киеве, Сочи и Тюмени, Москве и Санкт-Петербурге, еще более чем в 35 малых и больших городах России.

Меня учили работать так, чтобы результат нравился не только клиенту, но самому себе. Этого принципа стараются придерживаться все сотрудники компании. Согласитесь, можно испытать истинное удовольствие художника, когда твоими руками компьютерные или карандашные эскизы интерьера превращаются в точно реализованную действительность.

F FORWARD DESIGN

ДИЗАЙН • ПРОИЗВОДСТВО • УСТАНОВКА



**МАГАЗИНЫ «ПОД КЛЮЧ»
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН ПРОЕКТОВ**



г. Москва, ул. Красного Маяка д. 15а, стр 1, +7(495) 389-58-66, +7(495) 389-58-27, +7(967) 081-07-84
Дизайн - design@fwd-design.ru. Реклама - advert@fwd-design.ru. Прием заказов - order@fwd-design.ru
www.форвард-дизайн.рф